## Overzicht van wervingskanalen

Op dit formulier kunt u uw keuze voor één of meerdere wervingskanalen definitief maken, door deze aan te kruisen. Als er volgens u wervingskanalen bijgevoegd kunnen worden, dan kunt u dat uiteraard zelf doen.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Wervingsdoelgroep (\*) | Wervingskanaal | Keuze per vacature |
| Voor elke doelgroep | Bedrijfswebsite |  |
| Eigen netwerk: via via  |  |
| Sociale media zoals Facebook, Twitter, Instagram |  |
| Media lokaal en regionaal |  |
| [www.werk.nl](http://www.werk.nl)  |  |
| Open dagen, bedrijfspresentaties en (banen)beurzen |  |
| Leerlingen en stagiaires | Onderwijsinstellingen |  |
| Uitvoerende functies | Lokale media huis aan huis |  |
| Uitvoerende en kaderfuncties van MBO en hoger | Sociale media zoals Linkedin |  |
| Online vacaturebanken |  |
| Leidinggevenden enSpecialistische functies | Media landelijk |  |
| Media vakbladen |  |
| Wervings-/detacheringsbureaus |  |

\*) Wervingsdoelgroep: hieronder valt ook de zzp’er.